



PLAN DE RELANCE DE LA RACE ANGLO-ARABE

I Etat des lieux et identification des problèmes :

Depuis plusieurs années la race anglo-arabe connaît un déclin au niveau de sa production, qui se traduit notamment par une chute de 50% du nombre de naissances entre 1976 et 2007 (cf. tableau n°1).

Cette diminution s'explique par le fait que 50% des poulinières de la race sont saillies pour produire dans un autre stud-book (Tableau n°2). Il est d'ailleurs à noter que ces poulinières saillies pour produire dans un autre stud-book sont en général les poulinières ayant les meilleurs indices de sélection (tableau n°3).

Ceci revient à dire que le stud-book anglo-arabe sélectionne ses meilleures reproductrices pour d'autres stud-books, et garde à la reproduction ses juments à plus faible potentiel génétique.

Cette situation préoccupante peut s'expliquer par plusieurs raisons (cf Enquête Equi-Media juillet 2005) :

-Difficultés pour vendre des produits anglo-arabe, dues sûrement à des éleveurs amateurs ne disposant pas de circuits de commercialisation organisés. Le peu de ventes publiques dans la région de production est à ce niveau significatif.

-Ces difficultés au niveau de la vente impliquant une baisse de production, peuvent s'expliquer par la mauvaise image de marque dont est victime l'anglo-arabe (cheval manquant de force et difficile), et par sa difficulté à trouver une image commerciale (cheval chic ? d'amateur ? d'endurance ? de concours complet ?)

II Objectifs à atteindre pour remédier à ces problèmes :

-Un des premiers objectifs face à ces problèmes est de réhabiliter l'image de l'anglo-arabe et de lui choisir un thème majeur pour communiquer, afin de mieux se faire connaître et élargir son marché potentiel.



Projets européens et relations internationales

-Allant de pair avec le dernier point la connaissance du marché avec le rapprochement de l'offre et de la demande, doit permettre aux éleveurs de s'adapter à la demande pour produire mieux et plus.

-Enfin la mise en place de circuits de ventes transparents doit permettre de relancer la production en stimulant les ventes.

III Actions pouvant être mises en place dès 2009 :

Les problèmes énumérés ci dessus pourraient trouver un début de solution dans les actions suivantes :

-Réhabilitation d'une image commerciale :

Excellent dans la discipline du concours complet où il est universellement reconnu (2^{ème} stud-book mondial), l'anglo-arabe devrait axer l'essentiel de sa communication sur ce thème, pour mieux se faire connaître, tant au niveau national, qu'international. Des actions de communication pourront être entreprises telles que :

- Présence d'un stand sur les grands événements et réception des cavaliers.
- Mise en place d'un critérium de l'anglo-arabe à l'occasion du concours complet international des journées internationales de l'anglo-arabe à Pompadour, avec remise de prix.
- Publicité dans les magazines nationaux et internationaux (ex : Eventing ou Breeding News), et échanges avec du rédactionnel dans ces journaux.
- Elaboration de supports de communication autour du CCE (Fiches et Kakemonos)

Ces actions de communication devront aller de pair avec de véritables mesures d'accompagnement, permettant à cette race de mieux s'impliquer dans ce sport :

- Testage par l'ENE de jeunes chevaux dans la discipline.
- Achat et testage d'étalons dans la discipline, toujours en relation avec la fédération équestre française.
- Identification de souches à la jumenterie de Pompadour et testage de la production.

Mieux produire :

Choisir les objectifs de sélection en fonction de la demande du marché, et du thème de marketing choisi (CCE)

Dans ce cadre par exemple, l'amélioration des allures est incontournable, et devra faire l'objet d'une attention particulière dans le cadre du programme d'élevage :

L'identification d'étalons améliorateurs à ce niveau là (labellisés dressage), et la mise en place d'aides incitatives auprès des éleveurs pour les utiliser, sera à prévoir : Ex : Offre des saillies pour des juments identifiées

L'identification des lignées et la caractérisation des reproducteurs devront permettre de mieux cibler les objectifs de production et d'identifier les souches performantes :





Projets européens et relations internationales

Ce travail devra commencer par l'étude du cheptel existant avec évaluation du statut ostéo-articulaire, descriptif morphologique, analyse des allures et du tempérament, niveau des indices et niveau de performances, technique à l'obstacle, analyse de la production, publication de la catégorisation et référencement dans la base SIRE.

Le testage des jeunes reproducteurs devra permettre d'accélérer le progrès génétique en ayant des informations rapides sur le niveau de leur production.

Une dizaine de saillies par jeune étalon pourraient ainsi être offertes chaque année à des éleveurs qui accepteraient de faire suivre la production pour une caractérisation.

La jumenterie nationale de Pompadour pourrait, dans ce cadre, être largement utilisée comme support de testage.

Mieux vendre

Dés 2009 l'organisation de ventes dédiées aux anglo-arabes devrait permettre une meilleure accessibilité des éleveurs aux circuits de commercialisation.

3 ventes pourront d'ores et déjà ou mises en route et re dynamisées :

-Pompadour : Vente traditionnelle qui se déroule pendant la semaine internationale de l'anglo-arabe, qui bénéficie à la fois d'une image reconnue, et de la venue de nombreux étrangers pendant ces journées.

L'opérateur privé en charge de ces ventes ayant l'intention de ne pas renouveler son contrat en 2009, cela serait une bonne occasion pour recentrer ces ventes autour de la race anglo-arabe, avec l'aides des haras nationaux qui participaient déjà largement à l'organisation de cet événement.

-Le Lion d'Angers : Profitant de l'événement majeur que constitue le championnat du monde des jeunes chevaux au Lion d'Angers, l'organisation d'une vente de chevaux ayant un profil CCE sera l'occasion de mettre en valeur certains chevaux anglo-arabes particulièrement adaptés à la discipline.

Une convention passée avec l'organisateur assurera ainsi la participation d'un nombre suffisant de chevaux de race anglo-arabes.

En conclusion

Les actions suivantes faisant l'objet de budgets prévisionnels joint, peuvent être mises en place dans les 3 années à venir:

-Actions de communication autour de la discipline du concours complet.

-Mise en place de la caractérisation des reproducteurs avec testage des jeunes étalons sur descendance.

-Mise en place ou développement de ventes publiques réservées aux anglo-arabes.

